FR

PARIS
Salon de la RADIO & de l'Audio Digital

23, 24&25 JAN. 2020
CONNECT ONAIR

VERSION 2 DEC
VÉRIFIEZ SUR CONNECTONAIR.COM

Solid Radio. Liquid Audio.
#SalonRadio #EuropeanRadioShow

PLANIFIEZ VOTRE VENUE AU SALON 2020

BADGES GRATUITS POUR LES PROS

JEUDI 23 JAN.

WILLKOMMEN !
9H30 À 14H

- Pour mieux vendre la musique à la radio
- Valoriser les concerts, c'est valoriser les auditeurs
- Panorama : tout ce qui fera 2020 à la radio et dans l'Audio Digital
- Les clés pour continuer à enchanter votre public
- Solutions du couple Austro-Allemand pour la radio de demain
- À quoi ressemblera la matinale de demain ?
- Comment mieux informer à la demande ?
- Morning et Drive dynamisent-ils toujours votre audience ?
- La voix pour expliquer l'actualité
- Pourquoi votre radio doit se protéger des cyber-attaques ?

LE DUO AUDIO VIDÉO
14H À 19H

- Monétiser ses podcasts c'est possible et ça marche !
- Solutions du couple Austro-Allemand pour conquérir de nouveaux territoires
- Le b.a.-ba d'un développement de votre marque média
- Pourquoi le podcast doit compléter votre programme
- Quelle place pour l'audio dans la voiture connectée ?
- Clés de consolidation du podcast en Europe
- La voix au centre du message
- Réussir un débat à la radio
- Humoristes et auteurs tonifient-ils un programme ?
- La 5G impactera-t-elle la radio ?
- Comment mieux adapter la radio aux écrans ?
- Jusqu'où peut-on dématérialiser la radio ?
- Offrir la meilleure expérience utilisateur
- Plus de vidéo, c'est assurément plus d'audience

BIERGARTEN ! FERMETURE 20H30

VENDREDI 24 JAN.

PUBLICITÉ ET MONÉTISATION
9H30 À 14H

- 1/3 Comment séduire (et convaincre) les annonceurs nationaux ?
- 2/3 Comment séduire (et convaincre) les annonceurs sur le net ?
- 3/3 Comment séduire (et convaincre) les annonceurs près de chez vous ?
- La radio musicale doit-elle obligatoirement investir dans le podcast ?
- Radio et streaming : je t'aime moi non plus ?
- Déshabillons l'habillage des programmes !
- Le DAB+ vu et entendu par le WorldDAB
- Pourquoi le déploiement du DAB+ en France doit s'accélérer ?
- Vous connaissiez R2D2 ? Voici RDS2 !
- Hybrid radio, Broadcast X Broadband

LE BUSINESS ET LA JEUNESSE
14H À 19H

- La réussite du podcast de marque
- Mieux valoriser les données audio aujourd'hui mais surtout demain
- En 2020, vous allez monétiser tous vos réseaux sociaux !
- Comment rajeunir l'audience et se repositionner dans le temps ?
- L'audio : la solution pour éloigner le jeune public des écrans
- Savoir interagir en direct avec son audience
- Quand la communication d'entreprise passe par la voix
- En 2020, qui gagnera la finale des Jeunes Talents de la Radio ?
- Plus de Data, c'est bon pour l'expérience auditeur
- Nouvelles expériences audio guidées

BIERGARTEN ! FERMETURE 20H30

DETAILS DES SESSIONS INTERVENANTS & HORAIRES
www.ConnectOnAir.com

SAMEDI 25 JAN.

ECOLO RADIO & EDUCATION MEDIA
9H30 À 12H

- Quand les studios font le pari de la diversification ?
- Intéresser, éduquer et associer les jeunes à la radio
- Pourquoi et comment la radio doit sortir des studios ?
- Sensibilisons les auditeurs à l'écologie
- Les nombreuses plus-values du journalisme dit de solution
- Faites le show avec votre podcast
- Comment réduire l'empreinte carbone de votre radio ?

ENTRE PROXIMITÉ ET COMBATS
12H À 16H

- Les revenus de la nouvelle décennie pour les Associatives
- La radio crée-t-elle toujours des emplois ?
- Faut-il être jeune, passionné et bénévole pour débuter à la radio ?
- Comment réinventer le bénévolat et créer du lien social dans une radio ?
- Diversité et représentativité de vos programmes dans la société de demain
- Vous connaissez la Slow Radio ? Vous devriez ! C'est aussi la radio demain !
- L'hyperlocalisation de la radio, ça marche !
- Podcast : comment le féminisme se fait écouter
- Rebounce Audio Ils ont beaucoup hacké et partagent leurs idées pour demain

FERMETURE 16H00

LEGENDE
MONETISATION
MUSIQUE
STRATEGIE/AUDIENCE
CONTENUS/TALENTS
TECH/UX

CONVENTIONS

JEUDI

- Journée nationale des animateurs, techniciens et réalisateurs des 64 radios (270 fréquences en France et en Belgique) de RCF.
- Convention nationale des directeurs des programmes des Indés Radios : 131 professionnels des radios indépendantes attendues.

VENDREDI

- 90 ans : l'anniversaire de Music & The Spoken Word de Bonneville Distribution, le plus ancien réseau de distribution au monde.
- Convention internationale de Zenon Media avec la présence des radios utilisatrices des outils et des services de l'entreprise

SAMEDI

- Rassemblement des syndicats représentant les 569 radios associatives en France.

ANIMATIONS

JEUDI

- Grand Prix Radio 2020 : on récompense les stations de l'année !
- Vous les programmerez demain : Showcases exclusifs au Muzicenter Discovery
- Hackaton Rebounce Audio : 48 heures pour inventer l'audio de demain
- SpeedSpeaking : le casting national pour intégrer l'une des 131 stations des Indés Radios
- SpeakUp : les professionnels de LesVoix.fr vous coachent et vous conseillent

VENDREDI

- Grand Prix Radio 2020 : on récompense les pros de la pub radio et audio !
- Vous les programmerez demain : Showcases exclusifs au Muzicenter Discovery
- Hackaton Rebounce Audio : 48 heures pour inventer l'audio de demain
- Cérémonie des Jeunes Talents : ils font déjà la radio d'aujourd'hui et feront surtout celle de demain !
- SpeakUp : les professionnels de LesVoix.fr vous coachent et vous conseille

SAMEDI

- Vous les programmerez demain : Showcases exclusifs au Muzicenter Discovery
- Hackaton Rebounce Audio : 48 heures pour inventer l'audio de demain
- SpeakUp : les professionnels de LesVoix.fr vous coachent et vous conseille